

BILAN

SALON LE BOURGET 2019



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang



Contexte et cahier des charges

La FFVL est membre de la CNFAS et de fait présente sur le village des fédérations. Il s'agit de présenter les disciplines « aériennes » au grand public et d'informer, de donner envie et de promouvoir des clubs et des écoles sur le territoire français. L'impact sera fort sur un public visiteur (familles, jeunes, enfants) venu surtout pour les « show » aériens et les gros avions, à condition que :

- Le site web de la FFVL soit accessible sur le stand pour renseigner (connexion 4G partagée ?)
- Des contacts « prospects » puissent être pris pour la suite (à l'occasion de la tombola)
- Des films « chocs » présentent les activités (ordi + TV grand écran)
- Les documentations renvoyant vers les écoles et clubs toutes disciplines soient à jour
- L'impact visuel aux couleurs fédérales soit de bon niveau (tentes, panneaux, flammes)
- Des « attractions » (portiques avec sellettes, simulateur ?) et animations (tombola, ateliers B3D et CVs) montrent le dynamisme de la fédération et donnent envie
- La présence de représentants motivés de la Fédération

Cela suppose un budget minimal et la mobilisation de tous les moyens déjà disponibles dans les structures fédérales en région. Le salon du Bourget sert de « banc d'essai » en région parisienne pour préparer d'autres démonstrations souhaitées par le CNOSF vers la Ville de Paris à la rentrée 2019. L'exercice est donc utile pour la suite de la vie fédérale avec l'établissement d'une check list et d'un budget dans un projet duplicable dans des événements multiactivités en région, de façon à concourir à la nouvelle stratégie fédérale en 2020.



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang

Participer à un salon très grand public autour des activités sportives aériennes a pour la Fédération plusieurs avantages :

Le salon du Bourget c'est plus de 322 000 visiteurs, venus d'une cinquantaine de Pays, environ 2500 exposants sur 340 000 mètres carrés.

- Augmenter sa notoriété et son rayonnement en tant que fédération sportive
- Conserver sa place et renforcer son importance dans l'univers du monde aérien
- Soigner et approfondir ses relations avec les autorités réglementaires et confédérales de l'aérien (DGAC, CNASF, autres fédérations)
- Recueillir les coordonnées de personnes intéressées par la pratique d'activités
- Orienter ces personnes vers des clubs et écoles



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang

BILAN Le BOURGET

- Un stand de bonne qualité visuelle avec une conscience de l'impact fédéral renforcée.
- Un gros effort d'animation
 - Tombola
 - Un fauteuil handi
 - 3 sellettes Parapente
 - 1 Aile Delta
 - 1 Atelier Cerf Volants
 - 1 Atelier Boomerang
- Une équipe motivée par un directeur et une chef de projet très impliquée



La présence de la FFVL sur ce salon, accueillie par le CNFAS sur le village des fédérations, a été organisée très en amont par une équipe complète : un président de ligue, une organisatrice bénévole en charge du lien avec les responsables du salon, de la logistique et du suivi de projet et de budget, deux cadres techniques fédéraux, un directeur d'école de boomerang, plusieurs bénévoles pour les ateliers cerf-volants.



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang

Les plus et les moins / Joël Amiable

- Une présence fédérale très positive compte tenu de l'ensemble des échanges que l'on a eu avec les visiteurs.
- La FFVL a bien sa place dans ce type de salon car il s'adresse au grand public.
- Nous avons manqué de goodies à distribuer, des objets siglés FFVL (stickers, tour de cou, photos...)
- Prévoir pour la prochaine édition des posters de chaque activité afin que le public puisse mieux identifier l'activité présentée.



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang

Les plus et les moins / Bernard Charles

- Le succès a été total et la fréquentation du stand boomerang a atteint un nouveau record. J'ai frôlé la saturation en milieu d'après-midi ☹️
- Dommage qu'on ne puisse pas faire de lancers car la demande était très forte mais les boomerangs en cartons FFVL sont partis comme des petits pains !!!



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang

Les attractions : la tombola / 48 inscrits



Mail aux participants à la Tombola

- **Destinataires : (en Cci) participants tombola + équipe FFVL Le Bourget 2019, (en copie) écoles FFVL ayant offert un lot**

Bonjour à tous,

Voici le résultat du tirage de la **Tombola Vol Libre FFVL - Spécial Salon du Bourget 2019**.

- Pour ceux d'entre vous qui ne se retrouveront pas dans la liste des numéros gagnants, nous vous remercions vivement de votre visite sur le stand de la Fédération Française de Vol Libre. Sachez également que vous pouvez découvrir le vol libre (delta-plane, parapente, speed-riding, kite, cerf-volant ou boomerang) en vous rendant sur le site de la fédération www.ffvl.fr. Et, pourquoi pas, vous former dans l'une des écoles labellisées de la Fédération Française de Vol Libre : [lien vers les écoles](#)



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang



Les gagnants de la Tombola (tirage du 10 juillet 2019, à Paris)

Pour chaque lot, le tirage au sort a été fait en deux séries. Seule la première série de numéros est annoncée ici.

- Si vous avez un numéro gagnant (liste ci-dessous), **vous devez confirmer avant le 30 juillet 2019 à 18 heures** que vous acceptez votre lot, en me contactant par mail (s.ouldali@ffvl.fr) ou par téléphone (06 15 87 18 14). **Je vous transmettrai alors tous les détails pour en bénéficier.**
- Sans réponse de votre part avant le 30 juillet 2019, c'est le numéro de la seconde série qui sera annoncé gagnant.
- Les gagnants :
 - - le **numéro 41** gagne un week-end d'initiation au parapente (2 jours), offert par **Envol de Provence** (83870 Signes)
 - - le **numéro 28** gagne un week-end d'initiation au parapente (2 jours), offert par **Envol de Provence** (83870 Signes)
 - - le **numéro 25** gagne un week-end d'initiation au parapente (2 jours), offert par **Envol de Provence** (83870 Signes)
 - - le **numéro 33** gagne un week-end d'initiation au parapente (2 jours), offert par **Envol de Provence** (83870 Signes)
 - - le **numéro 27** gagne un stage d'initiation de 5 jours au parapente (d'une valeur de 600 € TTC), offert par **Pégase et Particule** (38580 Allevard les Bains)
 - - le **numéro 19** gagne un biplace en parapente, offert par **Ecrins vol libre** (05260 Ancelle)
 - - le **numéro 38** gagne une séance d'initiation au kitesurf, offert par **Ecole de kitesurf Just'in Kite**, plage de Bois Jolan, Ste-Anne (Guadeloupe)
 - - le **numéro 22** gagne une séance d'initiation au kitesurf, offert par **Ecole de kitesurf Just'in Kite**, plage de Bois Jolan, Ste-Anne (Guadeloupe)
- Merci à tous ceux qui ont rendu possible cet événement du Bourget 2019 : généreuses écoles, visiteurs/participants motivés, dynamique et souriante équipe d'animation du stand FFVL dont beaucoup de bénévoles ...
- Sonia Ouldali, Commission développement durable de la Fédération Française de Vol Libre
s.ouldali@ffvl.fr
- Pierre Demeyer, Président de la ligue Paris Ile de France de Vol Libre / FFVL
p.demeyer@ffvl.fr



Les attractions : sellettes PP



Les attractions: atelier cerfs-volants



Logistique



Logistique

Une remorque et un camionnette louée de 10 mcube



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang



POINTS d'AMELIORATION



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite



Boomerang

Point d'amélioration : l'accueil grand public (banque, comptoir, etc.)



Toujours être disponible à l'accueil et à l'information du public, directement au comptoir



Les tenues des cadres fédéraux



S'attacher à une unité vestimentaire avec signe de reconnaissance (cf casquette bleue RSA/chemises blanches)

A éviter...



Véhicules

Respecter la charte et optimiser l'espace pour la marque FFVL



Responsabilité Stand et Image FFVL (Le Bourget Juin 2019)

Un responsable de stand veille à l'impact visuel de la FFVL en accord avec la charte graphique, en amont et sur le terrain



Visibilité Stand



Disposer d'autocollants carrés
de 50 sur 50

Velcro scratch



Visibilité Barnum



2020 : disposer de barnums aux couleurs de la FFVL





Points d'amélioration



Points d'attache sur les tables pour les banderoles ou banque d'accueil logotée



Améliorations : signalitique



2020 : disposer de présentoirs identiques par exemple pour les sellettes PP



Infos grand public



2020 : disposer de présentoirs identiques



Attractions



Rechercher une formule pérenne de simulateur PP, Delta,



AMELIORATION AUDIO VISUEL

- TV pas visible en plein air
- A placer dans une tente à l'ombre



Exemple de communication grand public

FFA +
Fédération Française Aéronautique www.ff-aero.fr

Les aides FFA pour les jeunes

Vous avez moins de 21 ans et apprendre à piloter vous fait rêver?

Suivez toutes les étapes du programme **Objectif Pilote** pour obtenir jusqu'à 2175€ d'aides FFA !

Les Bourses Objectif Pilote:

- Laché : 335 €
- Brevet de Base : 335 €
- Brevet de Base avec BIA : 500 €
- PPL : 670 €
- Qualification voltige 1er cycle : 335 €
- Qualification Montagne : 335 €

Une politique Jeunes ambitieuse, cohérente et suivie. Chaque licencié contribue à hauteur de 8€ environ au financement de cette opération sans équivalent dans les autres fédérations. L'Etat contribue pour un peu moins du tiers du budget total de l'opération.

Le Brevet d'Initiation Aéronautique (BIA)

Formation diplômante reconnue par l'Education Nationale et réalisée en aéroclub concernant plus de 4600 jeunes de 13 ans et plus chaque année.

Un tiers des brevetés de base sont titulaires du BIA.

La formation comprend un volet théorique et un volet pratique:

- Formation théorique de l'ordre de 40 heures : elle est assurée en liaison avec l'établissement scolaire et comprend des matières telles que la navigation, la météorologie, l'histoire de l'aviation...
- Formation pratique sous forme de deux à trois vols de moins de 30 minutes chacun, elle est assurée par l'Aéroclub.

Objectif BIA

Parallèlement à une inscription au BIA, la FFA propose un programme simple d'accompagnement à la réussite du BIA avec des bénéfices immédiats et à terme (tuteur, relation privilégiée FFA, ...).

En cas d'obtention du BIA une licence-Assurance FFA de l'année et un abonnement semestriel à Info Pilote sont offerts : en s'inscrivant pour une saison, licence et abonnement sont donnés pour deux saisons.

Pour obtenir ces bourses, adressez-vous à votre aéroclub affilié.

10/09/2019



Exemple de Mobilier : bancs, chaises,



Oriflammes, banderolles et logos (cf rapport Chamousset)



Clin d'oeil

